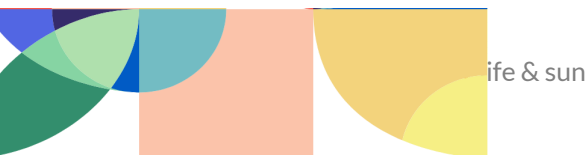


# RELAZIONE DI IMPATTO 2021

# WOW LAB SB srl



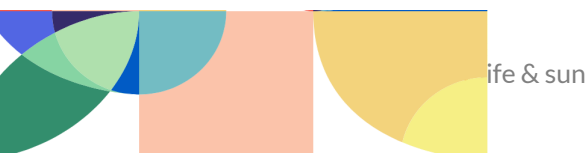
Ns. Rif. Int.: W - W2E B CORP > WowLabSb-RELAZIONE-IMPATTO-2021

Roma, 02.02.22

# Relazione di impatto

## Sommario

1) Si parte!	3
2) Il nostro impegno verso la sostenibilità	3
3) I risultati socio ambientali per il 2021	6
4) Gli esiti del nostro B Impact Assessment	7
5) Obiettivi socio ambientali per il 2022	10



## 1) Si parte!

### a) Wow Lab srl si trasforma in Società Benefit

Il 17 dicembre 2021 Wow Lab srl, dando formalizzazione ad un impulso e a un elemento identitario presente fin dalla sua costituzione, è diventata Società Benefit. Il testo dell'estensione dell'oggetto sociale per gli obiettivi socio ambientale è riportato al paragrafo seguente.

### b) Intraprendiamo il percorso verso la certificazione B Corp

Sempre in relazione all'impulso e all'elemento identitario già citati, abbiamo deciso di impegnarci per ottenere la certificazione B Corp. Sia per la trasformazione in Società Benefit che per la certificazione B Corp abbiamo deciso di avvalerci della consulenza di una azienda specializzata in questo tipo di supporto, Pragmetica SB, già in precedenza sia nostro cliente che nostro fornitore per altri servizi di sviluppo organizzativo.

## 2) Il nostro impegno verso la sostenibilità

### Oggetto e Obiettivi Benefit dallo Statuto

In qualità di Società Benefit, la società intende perseguire più finalità di beneficio comune e operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, territorio, ambiente ed altri portatori di interesse.

In qualità di Società Benefit, ai sensi e per gli effetti della legge n. 208 del 28 dicembre 2015, art. 1, commi 376-384, la società intende perseguire, oltre al fine di lucro, una o più finalità di beneficio comune ed operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori, ambiente, beni, attività culturali e sociali, enti ed associazioni ed altri portatori di interesse. Le finalità specifiche di beneficio comune (come definite dall'articolo unico comma 378 lettera a) della legge n. 208/2015) che la società intende perseguire, nell'esercizio della propria attività, oltre allo scopo di dividerne gli utili, consistono nel contribuire, nel compimento delle sopra indicate attività o con altre azioni dedicate:

#### 1. allo sviluppo del core business verso la sostenibilità:

facendo marketing rivolto al mondo delle aziende purpose-driven, società benefit, aziende con certificazione B Corp, etica o in generale di sostenibilità e aziende che in-tendono diventarlo;  
progettando e sviluppando soluzioni digitali a supporto delle aziende sostenibili;  
sviluppando la sensibilità e le conoscenze dei collaboratori e dei clienti sui temi della sostenibilità;

- sviluppando partnership con altri soggetti (aziende, associazioni, network) attivi verso lo sviluppo sostenibile;
- offrendo consulenza, coaching e formazione in ambito sviluppo sostenibile e beneficio comune;
2. **alla salvaguardia e al ripristino delle risorse naturali:**
- riducendo l'uso di energia;
  - utilizzando il più possibile energia da fonti rinnovabili a basso impatto;
  - riducendo fino all'annullamento le emissioni di gas climalteranti, e provvedendo alla compensazione di eventuali emissioni residue;
  - riducendo l'utilizzo di prodotti e materiali all'interno degli uffici e dando preferenza a prodotti e materiali da fonti rinnovabili, atossiche, non inquinanti, riciclate e riciclabili, forniti delle eventuali certificazioni ambientali disponibili, in particolare riducendo, o preferibilmente eliminando l'utilizzo della plastica usa e getta;
  - riducendo i viaggi di lavoro e preferendo le modalità a minor impatto ambientale;
  - progettando i nostri servizi per migliorare il loro impatto ambientale, soprattutto per ridurre i consumi di energia e le conseguenti emissioni di gas climalteranti;
  - perseguendo la riduzione della massa di rifiuti generati e trattandoli nel totale rispetto delle modalità di riciclo;
3. **all'offrire ai nostri lavoratori condizioni migliorative rispetto a quanto previsto dal contratto applicato (CCNL):**
- andando incontro con forme di anticipo, nei limiti del possibile, a fabbisogni finanziari;
  - offrendo forme di bonus economico sulla base dei risultati aziendali;
  - andando incontro al meglio, compatibilmente con le esigenze di lavoro, alle necessità di diversa organizzazione oraria o di assenza dal lavoro per questioni familiari;
  - andando incontro, nei limiti del possibile, alle richieste per migliorare l'ergonomia e il comfort delle postazioni di lavoro;
  - offrendo opportunità di formazione, anche per le competenze trasversali e lo sviluppo personale, e avanzamento professionale;
  - dando vita con regolarità a eventi conviviali;
  - in generale valutando e, nel caso, applicando, altre possibili forme di welfare;
4. **creare valore condiviso:**
- formando giovani talenti per abilitarli ad una nuova professione nel settore che presidiamo;
  - favorendo la diffusione di nuove tecnologie (come ad esempio la Blockchain) che portino valore alla comunità grazie all'adozione di scenari digitali più sicuri, trasparenti, equi e decentralizzati;
  - ricercando nuovi impieghi della blockchain o di altre tecnologie per orientarle maggiormente al benessere delle persone e al rispetto dell'ambiente;
  - svolgendo azioni che si propongono di rendere i destinatari più consapevoli dei rischi e dei benefici riguardanti tecnologie adottate attuali e future;
  - diffondendo cultura, informazione, sensibilizzazione sui temi dello sviluppo sostenibile;

5. **ad iniziative, progetti e organizzazioni che si propongano di procurare benefici a fasce disagiate a livello sia locale che nazionale e internazionale:**
  - attraverso donazioni in denaro;
  - attraverso la fornitura di prodotti o servizi pro-bono;
  - attraverso l'organizzazione di iniziative di volontariato da svolgere con i dipendenti;
  - attraverso la collaborazione e il contributo organizzativo per progetti sviluppati da altre entità.

La società individua il soggetto a cui affidare le funzioni e i compiti volti al perseguimento delle sopracitate finalità di beneficio comune del presente Statuto. Il soggetto responsabile è denominato Responsabile dell'Impatto. Il soggetto verrà individuato dall'assemblea dei soci subito dopo l'adozione di questo Statuto.

Contestualmente, e sempre a cura dell'assemblea dei soci, si procederà alla definizione degli obiettivi e target specifici per il primo esercizio.

La società redige annualmente una relazione relativa al perseguimento del beneficio comune, allegata al bilancio, che include le informazioni previste dalla legge per tale relazione. La relazione è resa pubblica attraverso il sito internet della società e in ogni altra forma che il Responsabile dell'Impatto dovesse ritenere utile ai fini della massimizzazione della trasparenza. La valutazione dell'impatto generato dal perseguimento delle finalità di beneficio comune verrà effettuata dalla società sulla base di uno standard di valutazione esterno.

## Vision

Affiancare persone e imprese per supportarle a sprigionare il loro massimo potenziale grazie alle sconfinite e preziose opportunità offerte dal web e dalla tecnologia, con l'attenzione ad impattare il meno possibile sull'ambiente, grazie anche a forniture e soluzioni alimentate da sistemi energetici da fonti rinnovabili. Contribuire attraverso la blockchain e il digitale al benessere economico e sociale delle comunità e di tutti gli stakeholder che scelgono Wow Lab SB srl, sia in forma diretta che indiretta. Essere l'unico punto di riferimento per il digital, per i clienti che scelgono di affidarsi ai servizi e prodotti offerti dai brand di proprietà di Wow Lab SB srl.

## Mission

Essere la digital agency partner ideale di persone e imprese che cercano ascolto e percepiscono la necessità di sviluppare, innovare e accrescere il proprio brand ed il business, orientandosi verso soluzioni tecnologiche e solide strategie per l'online, capaci di far leva sulla bellezza del buon design e sulla parte buona della comunicazione efficace, del marketing, dello sviluppo tecnologico e dell'innovazione informatica.

Unire per costruire team di persone competenti, appassionate e professioniste del digitale, attraverso un processo continuo di crescita personale e professionale e ad alta intensità di ricerca e innovazione, fortemente orientato ai massimi risultati delle sue azioni a beneficio degli stakeholder.

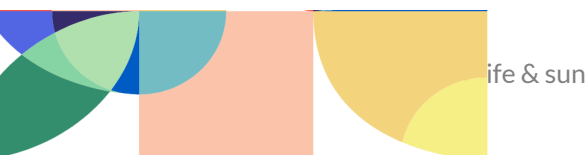
Rinnovare ogni giorno la nostra volontà di essere un'impresa sostenibile che, oltre a perseguire finalità economiche:

- si propone di operare a favore della protezione dell'ambiente e della riduzione della sofferenza animale;
- si impegna a ridurre al minimo il consumo di beni e servizi che generano rifiuti non riciclabili o che consumano risorse non rinnovabili;
- vuole avere un impatto sociale positivo promuovendo un utilizzo della tecnologia, della comunicazione online e in generale del web più consapevole, decentralizzato e virtuoso;
- si offre di rivolgere i suoi servizi e competenze specialistiche preferibilmente a iniziative e imprese orientate alla transizione ecologica e alla sostenibilità;
- supporta per i suoi collaboratori un contesto di lavoro sano orientato al wellbeing e work-life balanced.






Ci proponiamo inoltre di sostenere, con donazioni e attività pro bono, progetti nell'ambito della salute, del benessere e a supporto di categorie disagiate.

### 3) I risultati socio ambientali per il 2021

Visto che la trasformazione in Società Benefit è stata fatta il 17 dicembre, i pochi giorni lavorativi disponibili entro la chiusura dell'anno non hanno consentito di attuare interventi, se non la decisione di procedere con il percorso verso la certificazione B Corp. Si è programmato di iniziare a lavorare sul miglioramento dell'impatto socio ambientale già a partire dei primi giorni del 2022.

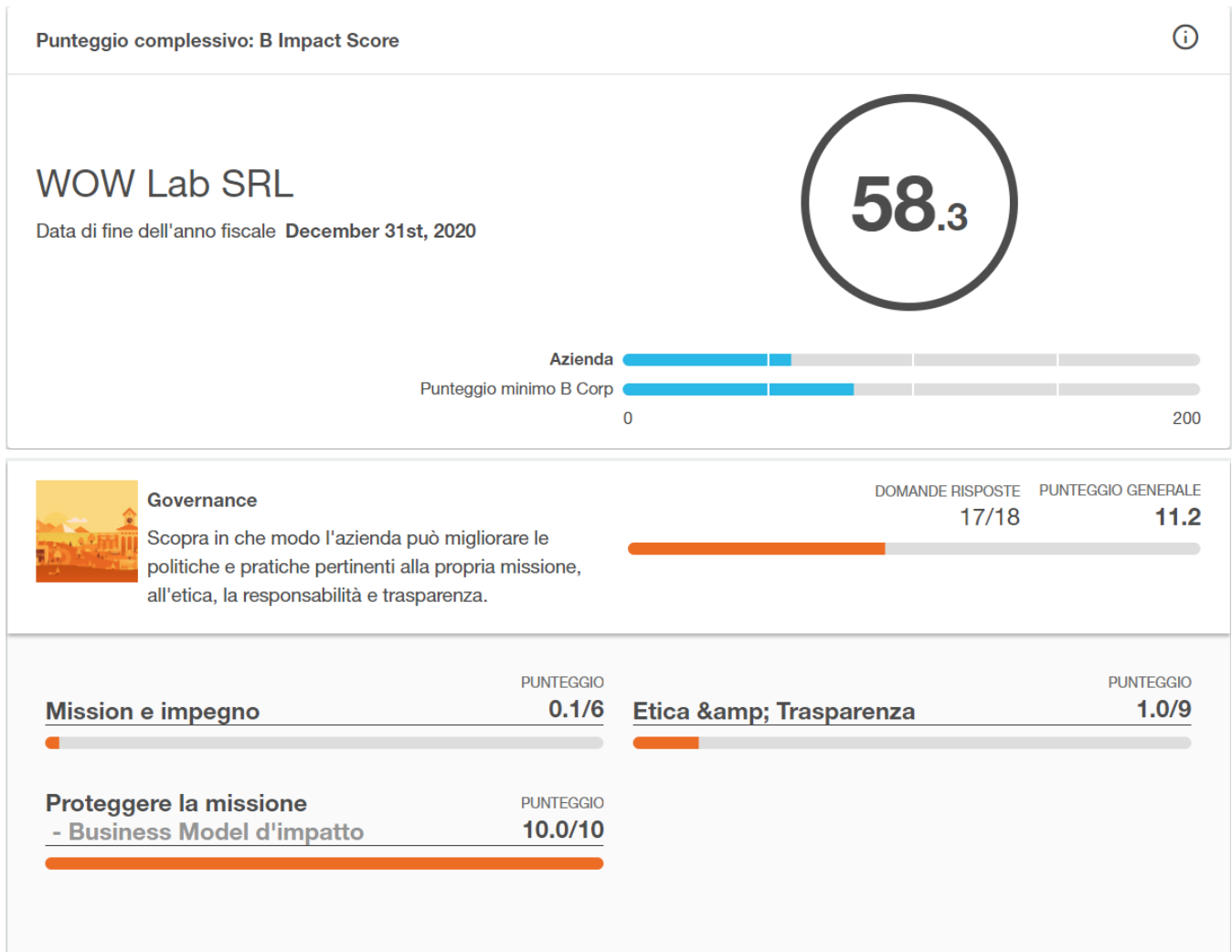


## Ricordiamo le aree di impatto di un'azienda B Corp:

 <p>AREA D'IMPATTO <b>Governance</b></p> <p>Scopra in che modo l'azienda può migliorare le politiche e pratiche pertinenti alla propria missione, all'etica, la responsabilità e trasparenza.</p>	 <p>AREA D'IMPATTO <b>Lavoratori</b></p> <p>Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere finanziario, fisico, professionale e sociale dei propri lavoratori.</p>	 <p>AREA D'IMPATTO <b>Comunità</b></p> <p>Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere economico e sociale delle comunità in cui opera.</p>
 <p>AREA D'IMPATTO <b>Ambiente</b></p> <p>Scopra in che modo l'azienda può migliorare la propria gestione ambientale in generale.</p>	 <p>AREA D'IMPATTO <b>Clienti</b></p> <p>Scopra in che modo l'azienda può migliorare il valore che crea per i clienti e consumatori diretti dei propri prodotti e servizi.</p>	

## 4) Gli esiti del nostro B Impact Assessment

Ecco i risultati della valutazione effettuata con B Impact Assessment di B Lab:







### Lavoratori

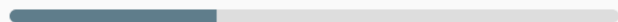
Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere finanziario, fisico, professionale e sociale dei propri lavoratori.

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE  
 38/39 26.1



#### Sicurezza finanziaria

PUNTEGGIO  
 6.7/20



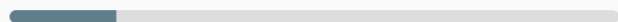
#### Salute, benessere, & sicurezza

PUNTEGGIO  
 8.0/12



#### Sviluppo professionale

PUNTEGGIO  
 1.0/6



#### Sviluppo professionale (salariati)

PUNTEGGIO  
 0.8/2



#### Livello di coinvolgimento e soddisfazione

PUNTEGGIO  
 1.9/6.5



#### Livello di coinvolgimento e soddisfazione (salariati)

PUNTEGGIO  
 3.5/3.5



### Comunità

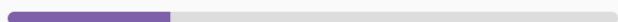
Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere economico e sociale delle comunità in cui opera.

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE  
 26/33 16.4



#### Diversità, equità, & inclusione

PUNTEGGIO  
 4.0/15



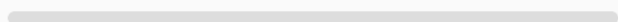
#### Impatto economico

PUNTEGGIO  
 9.2/15



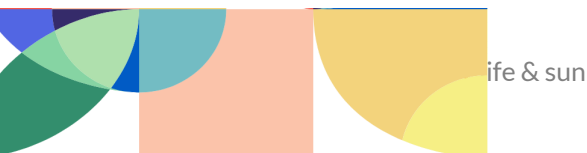
#### Impegno civico e donazioni

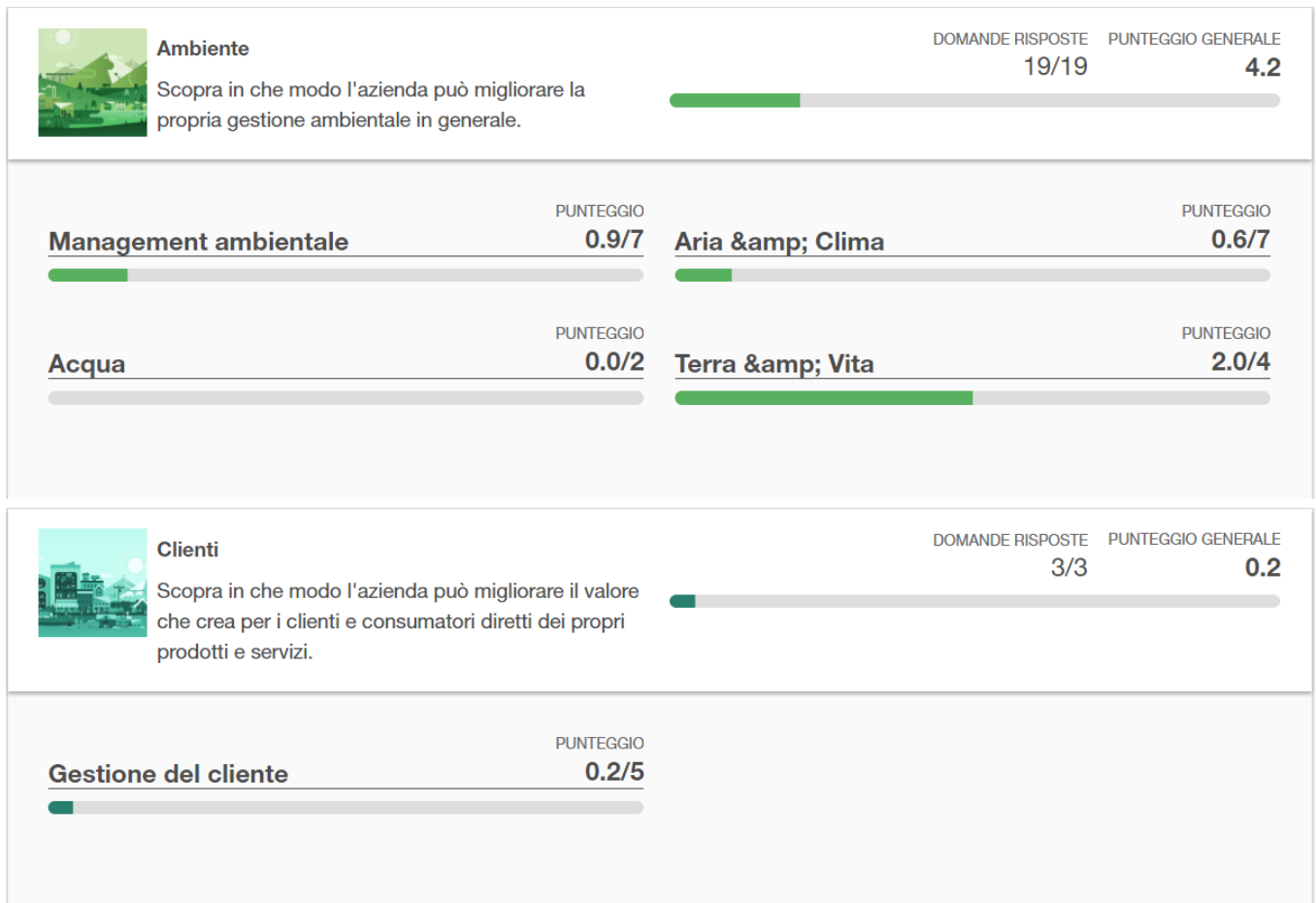
PUNTEGGIO  
 0.0/12



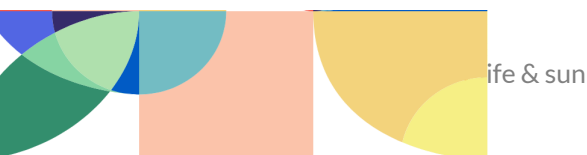
#### Modello orientato alle donazioni benefiche

PUNTEGGIO  
 - Business Model d'impatto  
 0.0/30





Il nostro punteggio per il 2021 è già comprensivo dei punti corrispondenti al modello di business d’impatto ‘Missione Bloccata’, in quanto siamo Società Benefit. La valutazione del nostro impatto attuale costituisce la base di partenza che ci ha consentito di progettare il percorso verso la certificazione che ci proponiamo di attuare nel corso del 2022.

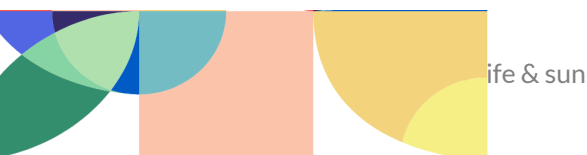


## 5) Obiettivi socio ambientali per il 2022

Vengono stabiliti i seguenti specifici obiettivi e/o target riguardo alla generazione di bene comune, da raggiungersi entro la scadenza dell'esercizio 2022:

- Inserire obiettivi socio ambientali nelle job description
- Pubblicare sul sito aziendale le informazioni relative alla proprietà dell'azienda e alla performance economico finanziaria
- Concedere pasti gratuiti e/o buoni pasto
- Acquistare energia elettrica da fonti rinnovabili
- Incentivare l'uso dei mezzi pubblici per il percorso casa-lavoro concedendo biglietti per 20€/mese
- Istituire sistema periodico di valutazione della performance e del potenziale dei lavoratori
- In caso di annunci di ricerca personale adottare formule inclusive
- Stipulare forma di assistenza sanitaria integrativa
- Realizzare attività sportive di gruppo
- Realizzare i seguenti target per i KPI che abbiamo adottato (vedi tabella che segue):

Area di impatto	KPI	Descrizione	Target annuale
Lavoratori	KPI 01	Minimo media pro capite ore di formazione di gruppo o personalizzata (coaching, consulenza per lo sviluppo individuale)	16h
Lavoratori	KPI 02	Minimo media pro capite ore di formazione dedicate alla formazione ai lavoratori su aspetti sociali e ambientali rilevanti per l'azienda, inclusi momenti di condivisione e riflessione per misurare l'aderenza alla mission aziendale. I meeting possono riguardare anche momenti di brainstorming e attività di divulgazione su temi e trend legati alla sostenibilità, in cui tutti i lavoratori potranno essere sia discenti che docenti.	6h
Lavoratori	KPI 03	Importo medio pro capite erogato in un anno sotto forma di bonus ai lavoratori	€600
Lavoratori	KPI 04	Valore complessivo pro capite delle prestazioni di welfare (a partire da), es.: polizza sanitaria integrativa (€270/annui), rimborso spese viaggi (€20/mese).	€450
Comunità/Ambiente	KPI 05	Numero di ore-uomo che l'azienda ha dedicato ad attività di volontariato per finalità sociali o ambientali	8h
Comunità/Ambiente	KPI 06	Valore di mercato complessivo delle prestazioni pro bono che l'azienda ha erogato a enti del terzo settore	€2.500
Comunità/Ambiente	KPI 07	Somma del numero di articoli pubblicati sul blog e dei post sui canali social con argomento di approfondimento dell'impatto ambientale del digitale	6
Ambiente	KPI 08	Quantità (ton) di GHG emesse per i fabbisogni della sede operativa, al netto di compensazioni	0
Clienti	KPI08	Quota di fatturato proveniente da clienti purpose-driven che siano in possesso di qualifiche o certificazioni di carattere socio ambientale	€10.000
Clienti	KPI010	Livello medio di soddisfazione dei clienti da questionario	7



Clients	KPI11	Numero medio di requisiti soddisfatti nella check-list per l'implementazione e il mantenimento dei livelli massimi di sicurezza e privacy dei clienti	8
---------	-------	---	---

“

Solo coloro che sono abbastanza folli da pensare di poter cambiare il mondo, lo cambiano davvero.

Steve J.

”

