

Roma, ultimo agg. 22.2.22

CODICE ETICO DI WOW LAB SB SRL

Premessa

Con il Codice Etico si vuole affidare a parole i pensieri che sono espressione della sostanza spirituale dell'impulso che ha determinato la nascita di Wow Lab SB, e allo stesso tempo assumere queste parole come linee guida per l'agire in tutti gli ambiti di svolgimento della vita aziendale. Tali parole devono quindi essere conosciute e rese corrispondenti all'operare da parte di tutti coloro che si trovano, come soci, dipendenti o collaboratori, a interagire veicolando l'identità di Wow Lab SB.

Trattandosi di un termine al quale si possono attribuire significati diversi, intendiamo che la dimensione dell'Etica sia quella all'interno della quale devono svolgersi processi decisionali consapevoli volti a immettere nel mondo forze che producono effetti. L'Etica è indissolubilmente connessa ai concetti di meglio-peggio, che non possono esistere se non con riferimento a un Bene e un Male.

Non è questa la sede per trattare la questione dell'esistenza in termini ontologici del Bene e del Male, ma allo stesso tempo riconosciamo che non potremmo "scegliere" se nelle nostre rappresentazioni mentali, non rientrassero un meglio e un peggio.

Se poi adottiamo una visione filosofico-spirituale nella quale il cosiddetto Male è necessario per l'affermazione del Bene, e in cui l'evoluzione, intesa come spiritualizzazione della materia, è il valore guida, ne deriva che la dimensione etica risulta notevolmente complessa.

Non si può pretendere di trovare sempre soluzioni facili a problemi complessi.

Le nostre scelte devono spesso attuarsi con la consapevolezza che gli effetti previsti di una decisione saranno buoni per certi aspetti, ma magari non buoni per altri.

È proprio la ricerca della sintesi tra positività e negatività, necessaria per stabilire il meglio e il peggio tra le opzioni disponibili, che può in certi casi presentarsi ai limiti della indecidibilità.

Detto in altre parole, nello scrivere questo documento siamo consapevoli che in molti casi la decisione non si può affidare con semplicità ad una regola, in quanto nel caso possono essere coinvolti aspetti diversi, per i quali sono definite regole diverse, e tali diverse regole possono dare indicazioni in contrasto tra loro.

Si ritiene allora che l'unica chiave pratica e aderente alla realtà per porre la questione etica sia richiamarsi al concetto di individualismo etico, ed operare sempre dalla “parte buona del digitale”.

CRITERI GENERALI

Ambito di applicazione

Il Codice Etico deve ispirare, attraverso la responsabilità, i comportamenti e gli atteggiamenti individuali di tutti coloro che ne fanno parte, tutta la vita dell'organismo sociale Wow Lab SB, con particolare attenzione a tutte le forme con le quali l'identità di Wow Lab SB diventa percepibile ai suoi stakeholder.

L'agire etico scaturisce solo da pensieri consapevoli e sentimenti che li collegano ad emozioni consonanti. Allo stesso tempo la visuale spirituale che anima l'identità di Wow Lab SB riconosce valore efficace non solo alle azioni concrete ma anche a sentimenti e pensieri. La costante ricerca di pienezza di senso, di pensiero lucido e di sentire delicato è condizione necessaria per contrastare la tendenza a comportamenti reattivi e automatici che non possono incarnare valore etico.

Il buon esempio dall'alto

I leader dell'azienda hanno la responsabilità di dimostrare, attraverso le loro azioni, l'importanza di questo Codice, in qualsiasi attività.

Per far funzionare il nostro Codice, i responsabili devono essere responsabili di rispondere prontamente alle domande etiche o alle preoccupazioni sollevate dai dipendenti e di adottare le misure appropriate per affrontare tali problemi.

I manager non dovrebbero considerare le preoccupazioni etiche dei dipendenti come minacce o sfide alla loro autorità, ma piuttosto come un'altra forma incoraggiata di comunicazione aziendale. In Wow Lab SB, vogliamo che il dialogo etico diventi una parte naturale del lavoro quotidiano.

Valori portanti

Il valore dell'essere umano nella sue dimensioni fisica, animica e spirituale sta a fondamento del Codice Etico.

A questo si uniscono ulteriori valori nei quali il Wow Team di Wow Lab SB sceglie incondizionatamente e autenticamente di credere.

Crediamo fortemente nella parte buona del digital: quella che riesce ad aiutare le persone a trovare una soluzione onesta e trasparente alla sue esigenze.

Questo è ciò che principalmente ci guida e che ci spinge ogni giorno a svolgere la nostra missione con passione e impegno:

- Rispetto
- Talento
- Ricerca
- Innovazione
- Determinazione
- Indipendenza
- Intuito
- Bellezza
- Inventiva
- Sostenibilità
- Ascolto
- Versatilità
- Simpatia
- Creatività
- Agilità
- Metodo

Rispetto per l'individuo

Tutti meritiamo di lavorare in un ambiente in cui siamo trattati con dignità e rispetto. Wow Lab SB si impegna a creare tale ambiente perché mette in luce tutto il potenziale di ognuno di noi, il che, a sua volta, contribuisce direttamente al nostro successo aziendale. Non possiamo permetterci di far sprecare i talenti di nessuno.

Wow Lab SB è un datore di lavoro che persegue le pari opportunità e i diritti delle minoranze, e si impegna a fornire un luogo di lavoro privo di discriminazioni di ogni

tipo e di comportamenti di abuso, offensivi o molesti. Qualsiasi dipendente che si senta molestato o discriminato deve denunciare l'incidente alla direzione.

Autoeducazione

Adottando l'individualismo etico come prospettiva realistica sulla quale basare l'impatto dell'agire umano, l'autoeducazione si presenta come necessità di base. A tutti coloro che si muovono nel mondo portando l'identità di Wow Lab SB è richiesto un particolare impegno nella direzione dell'autoeducazione, in quanto solo attraverso questa le decisioni costantemente necessarie nello svolgimento delle attività consulenziali possono essere progressivamente liberate dalle distorsioni percettive nonché dai bias cognitivi e emotivi che minano una osservazione della realtà capace di coglierne l'intima essenza.

Fermo restando il riconoscimento di valore e utilità ai diversi cammini di conoscenza provenienti da impulsi culturali della tradizione o della modernità che assumono il divenire verso la libertà come valore di riferimento dell'esperienza umana, nella specifica genesi dell'impulso di Wow Lab SB riveste un ruolo centrale la via di conoscenza basata sulla Scienza dello Spirito a orientamento antroposofico.

Lasciando ovviamente alla libertà del singolo ogni decisione al proposito, si sottolinea che l'adesione all'impulso di Wow Lab SB non può prescindere da un fattivo impegno nell'ottica dell'autoeducazione.

A questo si affianca l'**autoformazione**, attitudine determinante in un mondo sempre più complesso e che cambia sempre più velocemente.

Fiducia e credibilità

Il successo della nostra attività dipende dalla fiducia che guadagniamo dai nostri collaboratori, clienti, fornitori e altri portatori di interesse. Otteniamo credibilità aderendo ai nostri impegni, dimostrando onestà e integrità e raggiungendo gli obiettivi aziendali esclusivamente attraverso una condotta onorevole. È facile dire cosa dobbiamo fare, ma la prova è nelle nostre azioni.

Quando si sta considerando un'azione, è opportuno chiedersi: questo creerà fiducia e credibilità per Wow Lab SB? Aiuterà a creare un ambiente di lavoro in cui Wow Lab SB può avere successo a lungo termine? L'impegno che sto assumendo lo posso

seguire fino in fondo? L'unico modo per massimizzare la fiducia e la credibilità è rispondere "sì" a quelle domande.

Creare una cultura di comunicazione aperta e onesta

Tutti, sia interni che esterni, dovrebbero sentirsi a proprio agio nell'esprimere le proprie idee con i membri di Wow Lab SB, in particolare per quanto riguarda questioni etiche. Proprietari e manager hanno la responsabilità di creare un ambiente aperto e di supporto in cui i dipendenti si sentano a proprio agio nel sollevare tali domande. Tutti beneficiamo enormemente quando i dipendenti esercitano il loro potere per prevenire errori o illeciti, ponendo le domande giuste al momento giusto, esponendo le loro idee e considerazioni, facendo proposte di miglioramento e arricchimento del modo in cui si lavora.

Rispettare la legge e contrastare la corruzione

L'impegno di Wow Lab SB verso la propria missione etica comprende il rispetto delle leggi, delle norme e dei regolamenti applicabili, di cui ognuno di noi, sulla base anche dello specifico ruolo, deve avere una comprensione. Ogni forma di corruzione impedisce l'equità dei processi economici, quindi deve essere evitata e combattuta in tutti gli ambiti della vita aziendale. Se non siamo sicuri che un'azione contemplata sia consentita dalla legge, dobbiamo chiedere il parere dell'esperto. Siamo responsabili di prevenire violazioni della legge e pratiche corruttive e di parlarne apertamente in caso di possibili violazioni.

Evitare il conflitto di interessi

Dobbiamo evitare qualsiasi relazione o attività che possa compromettere o anche solo sembrare compromettere la nostra capacità di prendere decisioni obiettive ed eque durante lo svolgimento del nostro lavoro. Nel caso di situazioni in cui le decisioni da prendere per conto di Wow Lab SB possano entrare in conflitto con i nostri interessi personali o familiari, i legittimi interessi di Wow Lab SB devono essere anteposti. Non dobbiamo mai usare la proprietà o le informazioni di Wow Lab SB per vantaggio personale o per cogliere personalmente qualunque opportunità che venga scoperta attraverso la nostra appartenenza a Wow Lab SB, laddove questo potesse costituire un danno o anche solo un pericolo per Wow Lab SB.

Ecco alcuni altri modi in cui potrebbero sorgere conflitti di interesse:

- Essere impiegati (noi o un familiare stretto), o agire come consulente, presso un concorrente o un potenziale concorrente, fornitore o appaltatore, indipendentemente dalla natura dell'impiego, mentre siamo collaboratori di Wow Lab SB.
- Possedere o avere un interesse significativo in un concorrente, fornitore o appaltatore.
- Avere in modo non trasparente per Wow Lab SB un interesse personale, un interesse finanziario o un potenziale guadagno in qualsiasi transazione di Wow Lab SB.

Gli esempi qui sopra riportati non necessariamente corrispondono a un conflitto di interessi, ma dal momento che presentano il rischio di costituirlo, nel caso in cui si presentino le circostanze rappresentate occorrerà valutare la situazione con particolare attenzione. Determinare se esiste un conflitto di interessi non è sempre facile. I collaboratori con dei dubbi al riguardo devono chiedere consiglio alla Direzione. Prima di impegnarsi in qualsiasi attività, transazione o relazione che potrebbe dar luogo a un conflitto di interessi, i collaboratori devono sottoporre la questione alla Direzione.

Concorrenza

Siamo impegnati in una competizione etica, giusta e vigorosa. Vogliamo vendere i prodotti e servizi di Wow Lab SB in base al loro merito, alla qualità superiore, alle funzionalità e ad un buon rapporto qualità/prezzo. Prenderemo decisioni indipendenti su prezzi e marketing. Non offriremo o solleciteremo pagamenti o mance impropri in relazione all'acquisto di beni o servizi per Wow Lab SB o alle vendite dei suoi prodotti o servizi, né ci impegneremo o daremo supporto in boicottaggi illegali di particolari clienti.

Utilizzo delle risorse aziendali

Le risorse dell'azienda, inclusi tempo, materiali, attrezzature e informazioni, sono fornite per l'uso aziendale. Tuttavia, l'uso personale occasionale è consentito purché non influisca sulle prestazioni del lavoro o causi un'interruzione del lavoro.

I dipendenti e coloro che rappresentano Wow Lab SB sono tenuti a comportarsi in modo responsabile e ad usare il buon senso per conservare le risorse dell'azienda.

In generale, non utilizzeremo apparecchiature aziendali come computer e altri device per lo svolgimento di un'attività esterna o a supporto di attività religiose, politiche o di altra natura esterne, ad eccezione del supporto richiesto dalla società alle organizzazioni senza scopo di lucro.

Non richiederemo contributi né distribuiremo materiali non lavorativi durante l'orario di lavoro.

Al fine di proteggere gli interessi della rete di Wow Lab SB e dei nostri colleghi, Wow Lab SB si riserva il diritto di monitorare o verificare tutti i dati e le informazioni contenute nel computer o dispositivo elettronico assegnato dalla società a un dipendente, l'uso di Internet o intranet di Wow Lab SB, nel rispetto della normativa privacy in corso e alla quale Wow Lab SB aderisce.

Non tolleremo l'uso di risorse aziendali per creare, accedere, archiviare, stampare, sollecitare o inviare materiali che siano molesti, minacciosi, offensivi, sessualmente espliciti o altrimenti offensivi o inappropriati.

Le domande sull'uso corretto delle risorse aziendali devono essere indirizzate alla direzione.

Fai la cosa giusta

Diverse domande chiave possono aiutare a identificare situazioni che potrebbero non essere etiche, inappropriate o illegali.

Chiedi a te stesso:

- Ciò che sto facendo è conforme al Codice Etico di Wow Lab SB?
- Mi è stato chiesto di travisare le informazioni o deviare dalla normale procedura?
- Mi sentirei a mio agio nel descrivere la mia decisione durante una riunione?
- Cosa succederebbe se facesse notizia?
- Mi sto comportando in modo fedele alla mia azienda e a me stesso?
- Cosa direi di fare a mio figlio?
- È questa la cosa giusta da fare?

APPLICAZIONE AI DIVERSI AMBITI DELLA VITA AZIENDALE

Relazione e possibile contrasto tra i diversi principi specifici

Tutto quanto affermato ai punti precedenti ha lo scopo di mettere quanto segue nella luce che consideriamo operativamente più utile: ogni specifica indicazione etica può risultare impropria se presa alla lettera e non considerata in relazione al contesto.

Constatando l'estrema difficoltà - o forse impossibilità - dello stabilire una relazione gerarchica tra diversi principi etici, siamo consapevoli che ciò può essere considerato un punto di debolezza del presente documento.

È conseguentemente rimandata alla responsabilità del singolo la valutazione dei diversi casi per stabilire la conformità o meno di un'azione al Codice Etico (ricorrendo ad un esempio che volutamente esula dagli ambiti operativi di Wow Lab SB: se sarebbe indubbiamente non etico uccidere un animale per il gusto di farlo, ucciderlo per salvare una vita umana in forte pericolo, lo sarebbe). Le decisioni che presentino delle inconciliabilità tra principi etici dovranno essere precedute da confronti interni.

Rapporti con gli stakeholder

I rapporti con tutti gli stakeholder devono essere improntati allo spirito di fratellanza che riconosciamo come valore guida per la vita economica. In particolare Wow Lab SB opererà sempre in modo responsabile, trasparente e sostenibile nei confronti di lavoratori, clienti, fornitori, finanziatori, creditori, pubblica amministrazione e società civile.

Per realizzare questo orientamento l'azienda avrà cura di raccogliere i punti di vista degli stakeholder sul proprio operato, ad esempio attraverso la diffusione di questionari. Avrà inoltre cura di dare seguito a quanto emerge dai risultati di tali questionari, valutando e adottando i provvedimenti opportuni per andare meglio incontro alle aspettative dei diversi stakeholder che siano compatibili con i principi di una gestione sostenibile.

Marketing e comunicazione

Nelle attività volte a rendere percepibile a potenziali clienti l'identità dell'azienda si deve evitare di fornire messaggi ingannevoli o manipolativi. Quando le comunicazioni contengono riferimenti a fatti e dati, gli stessi devono essere riportati in modo non distorto.

Stante la crescente difficoltà nel conquistare l'attenzione dei destinatari e preso atto della conoscenza che le neuroscienze stanno acquisendo sulla dinamica dei meccanismi di attenzione, il ricorso a tecniche di comunicazione come l'utilizzo di immagini o frasi ad effetto è ammesso, rimanendo nell'ambito di un approccio non manipolativo.

Si intende non manipolativo un approccio che, pur potendo ricorrere a tecniche di vario genere per conquistare l'attenzione dei destinatari, una volta ottenutala si astenga dal fornire indicazioni e informazioni che siano state deliberatamente costruite per favorire il sorgere nel destinatario di rappresentazioni che lo portino a prendere decisioni che non siano nel suo precipuo interesse.

Commerciale

L'attività finalizzata alla conclusione della vendita di un servizio o di un prodotto deve essere condotta nel rispetto dei seguenti principi:

- rispetto dei clienti e prospect, che si sostanzia: nel proporre esclusivamente servizi dai quali si ha motivo di pensare che esso potrà ricevere adeguato valore;
- nell'applicare prezzi che risultino sufficientemente remunerativi per l'azienda e compatibili con la situazione del cliente (nella misura in cui se ne abbia notizia);
- nel non cooperare o coordinare in modo improprio le nostre attività con i nostri concorrenti;
- nel fare sempre il massimo per aiutare il cliente a raggiungere gli obiettivi che ha assunto incaricandoci di aiutarlo.
- rispetto dei colleghi, che si sostanzia: nel formulare proposte la cui attuazione attraverso l'erogazione di servizi possa svolgersi senza pregiudicare condizioni fisiche o mentali;
- nell'adottare modalità di comunicazione interna corrette nei contenuti e empatiche nella forma;

- nel rispettare con attenzione i reciproci ambiti di competenza e responsabilità.
- rispetto dei concorrenti, che si sostanzia: nel non metterli in cattiva luce agli occhi di un potenziale cliente;
- nell’astenersi dall’ottenere incarichi grazie a pratiche di corruzione di ogni genere (comprese regalie di valore eccessivo, cioè superiore a 100 Euro);
- nel rispettare i diritti di proprietà altrui, non cercando di acquisire segreti commerciali di un concorrente o altre informazioni proprietarie o riservate.
- rispetto dei fornitori, che si sostanzia: provvedendo ai pagamenti nei tempi stabiliti; non approfittando di condizioni di svantaggio del fornitore che possano riflettersi in quotazioni che presentino una insufficiente remunerazione;
- astenendosi dall’uso non autorizzato, copia, distribuzione o alterazione di software o altra proprietà intellettuale.
- rispetto del contesto socio economico, che si sostanzia: nella rinuncia ad incarichi nel caso questi comportassero di rendersi complici di operazioni volte ad ottenere per il cliente una reputazione non corrispondente alle evidenze.

Amministrazione e finanza

La gestione amministrativa sarà improntata al rispetto di tutte le leggi e normative in essere. All’interno di questo ambito saranno da considerarsi etiche quelle condotte che, pur rappresentando un vantaggio per l’azienda, non lo ottengano a fronte di un danno arrecato a qualche stakeholder. In particolare sono da considerarsi etiche quelle condotte che permettono all’azienda di conseguire un vantaggio sul piano fiscale e contributivo, a condizione che questo vantaggio venga destinato allo sviluppo dell’attività aziendale rivolta alla generazione di bene comune. Allo stesso modo, l’accesso a forme di finanza agevolata (contributi pubblici a livello locale, regionale, nazionale o europeo) è un’opportunità da cogliere nell’ottica di un equo contributo anche al beneficio comune.

Risorse umane

La gestione dei rapporti di collaborazione nell’ambito dell’attività aziendale, sia per quanto riguarda i lavoratori dipendenti che per quelli con altri tipi di rapporto, dovrà essere improntata alla costante ricerca della massima generazione di reciproco valore. Se da un lato l’azienda ha la responsabilità di onorare la volontà del collaboratore di contribuire al raggiungimento dei suoi obiettivi, dall’altro il

collaboratore ha la responsabilità di onorare la fiducia che l'azienda gli dà facendolo diventare parte dell'identità che l'azienda stessa sta portando nella vita economica.

L'azienda genera valore per il lavoratore attraverso la sicurezza economica, un ambiente di lavoro sano, sereno e accogliente, un contesto orientato all'apprendimento continuo, alla autoresponsabilizzazione e alla costante ricerca del miglior equilibrio tra esigenze aziendali e esigenze personali.

Il lavoratore genera valore per l'azienda attraverso la propria affidabilità, la lealtà, l'automotivazione, il proprio impegno e coinvolgimento, il proprio contributo responsabile, propositivo e creativo.

La cultura del confronto franco, libero e costruttivo deve governare le relazioni.

Erogazione delle attività di consulenza

Nell'erogazione delle attività di consulenza, l'efficacia o, in altre parole, la generazione di valore, è dipendente dall'interazione di una complessa serie di fattori, quindi ha un margine ampio di imprevedibilità.

In particolare, il raggiungimento degli obiettivi può dipendere dall'interazione tra:

- condizioni generali di mercato
- situazione dell'azienda committente
- condizione degli interlocutori all'interno dell'azienda committente
- condizione del consulente
- relazione tra la condizione del consulente e la situazione del committente con cui dovrebbe interagire

Wow Lab SB porrà costante attenzione nell'individuare quali siano le opzioni d'intervento complessivamente più vantaggiose tra quelle possibili. Questo richiede la costante adozione di un approccio sistemico che consideri l'insieme degli elementi sopra riportati.

Sono da considerarsi complessivamente più vantaggiose le opzioni che presentino il miglior prodotto tra quantità di valore generabile per il committente e probabilità di generarlo.

Nel caso in cui il Consulente si renda conto, in scienza e coscienza, che l'attuazione dell'intervento con gli strumenti, le modalità e le tempistiche stabilite abbia alta probabilità di non ottenere gli obiettivi stabiliti, sarà dovere del Consulente segnalare la situazione al committente e proporre eventuali variazioni, in modo da consentirgli di rivedere, all'interno delle condizioni contrattuali concordate, gli accordi presi.

Laddove Wow Lab SB dovesse osservare dei comportamenti del cliente che presentino aspetti di dubbia legalità o di contrasto con i valori portanti di Wow Lab SB, e qualora si ravvisasse la non praticabilità di efficaci interventi correttivi da parte di Wow Lab SB, Wow Lab SB dovrà considerare l'aspetto di 'complicità' che potrebbe configurarsi con il mantenimento dell'incarico e dovrà valutare l'opportunità di un recesso.

Offrire e accettare regali, mance e cortesie commerciali

Wow Lab SB si impegna a competere esclusivamente sul merito dei suoi servizi. Si dovrà evitare qualsiasi azione che crei la percezione che il trattamento riservato da Wow Lab SB a soggetti esterni sia stato richiesto, ricevuto o dato in cambio di cortesie commerciali. Le cortesie commerciali includono regali, gratifiche, pasti, bevande, intrattenimento o altri benefici da persone o società con cui Wow Lab SB fa o può fare affari.

Non daremo né accetteremo cortesie commerciali che costituiscono, o potrebbero ragionevolmente essere percepite come costituenti, ingiusti incentivi commerciali che violerebbero leggi, regolamenti o politiche di Wow Lab SB o dei clienti, provocherebbero imbarazzo o si rifletterebero negativamente sulla reputazione di Wow Lab SB.

Sebbene non possiamo utilizzare la nostra posizione presso Wow Lab SB per ottenere cortesie commerciali e non dobbiamo mai richiederle, possiamo accettare cortesie commerciali non richieste che promuovono rapporti di lavoro di successo e buona volontà con le aziende con le quali Wow Lab SB intrattiene o può stabilire una relazione d'affari.

I dipendenti che creano specifiche che determinano la conclusione di affari o che partecipano alla negoziazione di contratti devono prestare particolare attenzione a

evitare azioni che creano l'apparenza di favoritismo o che possono influire negativamente sulla reputazione aziendale per imparzialità e correttezza. La condotta prudente consiste nel rifiutare una cortesia da parte di un fornitore quando Wow Lab SB è coinvolta nella scelta o nella riconferma di un fornitore o in circostanze tali da creare l'impressione che offrire cortesie sia il modo di propiziarsi affari con Wow Lab SB.

Un dipendente non può mai utilizzare fondi o risorse personali per fare qualcosa che non può essere fatto con le risorse di Wow Lab SB.

Tenuta dei registri aziendali

Creiamo, conserviamo e smaltiamo i registri della nostra azienda come parte del nostro normale corso di attività nel rispetto di eventuali politiche e linee guida di Wow Lab SB, nonché di tutti i requisiti normativi e legali.

Tutti i registri aziendali devono essere veritieri, accurati e completi e i dati dell'azienda devono essere prontamente e accuratamente inseriti nei nostri libri in conformità con le normative applicabili.

Non dobbiamo influenzare, manipolare o fuorviare in modo improprio qualsiasi audit dei libri, registri e processi, né interferire con qualsiasi revisore autorizzato a eseguirli.

Informazioni riservate e proprietarie

Wow Lab SB si è dotata di un sistema a norma di legge per la conservazione riservata dei dati personali. Si impegna altresì a non divulgare, senza uno scopo legale e autorizzato, qualunque informazione non pubblica ricavata dalle proprie aziende clienti nell'ambito dei servizi di consulenza offerti.

VIOLAZIONI DEL CODICE ETICO

Wow Lab SB esaminerà tutti i casi segnalati di comportamento discutibile o non etico. In ogni caso in cui si verifichi un comportamento improprio, questo sarà tempestivamente preso in esame da un comitato costituito dai due soci di maggioranza che stabilirà appropriate misure correttive e, sulla base delle casistiche riscontrate, provvederà ad adottare modifiche al presente Codice Etico ove si ritenessero necessarie.

Il collaboratore che sollevi autentici problemi di etica in buona fede non ha nulla da temere da Wow Lab SB, anzi viene apprezzato.

I marchi con i quali Wow Lab SB aderisce a questo codice etico sono:
Web To Emotions, App To Emotions ed eventuali nuovi futuri.

*Il futuro è di chi comprende il presente.
E' oggi che ci impegniamo a trasformare il domani dei nostri clienti.*